



DIPLOMADO INTERNACIONAL

Dirección Estratégica de Negocios
e Innovación Empresarial

Objetivos del curso

- Entender la importancia de la planeación estratégica y desarrollar habilidades prácticas de la estrategia organizacional (Talleres prácticos).
- Desarrollar capacidades dinámicas en la planeación y desarrollo de sistemas de innovación empresarial.
- Obtener un networking internacional con empresas españolas y directivos internacionales.
- Conocer y disfrutar la cultura española.



Lugar de realización España: Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid.



23 al 27 de Octubre



+34 918 855 213



master.innovacion@uah.es


Universidad
de Alcalá

F/ FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ

ALUMNIUAH, MECENAZGO
Y EMPLEABILIDAD

ACTIVIDADES

- 40 horas de Masterclass, visitas empresariales y actividades culturales.
- 3 visitas a empresas y centros de innovación en la Comunidad de Madrid.
- 2 actividades turísticas en la ciudad de Alcalá de Henares.
- 1 acto de cierre: Copa de vino y ceremonia de entrega de diploma de participación.

PERFIL DEL ALUMNO

- Directivos, gerentes y trabajadores de empresas.
- Estudiantes de postgrados.
- Emprendedores.
- Público en general interesado por la innovación empresarial.

PRECIOS

- Precio de diplomado: 800 € por participante
- Valor alojamiento residencias universitarias: 70 euros por día y participante (incluye dos comidas). Valor adicional al precio de la formación.
- Forma de pago:
 - Inscripción: 300 euros. Segundo pago 30 días: 500 euros.
 - Transferencia internacional o pago con tarjeta de crédito - Fundación General de la Universidad de Alcalá de Henares (FGUA)





PROGRAMA POR DÍA

1

- Acto de bienvenida y presentación del diplomado
- **Masterclass:** Innovación y empresa
- Visita guiada a la Universidad de Alcalá de Henares

2

- **Masterclass:** Estrategia organizacional y desarrollo de negocios.
- Visita empresarial.

3

- **Masterclass:** La planeación estratégica en Acción
Taller practico
- Visita a centro de innovación a la comunidad de Madrid.

4

- **Masterclass:** Implementación de la innovación empresarial
- Visita empresarial y/o rueda de negocios (encuentro con empresarios de la región).

5

- **Masterclass:** Diseño y Gestión de la experiencia del cliente.
- **Visita cultural:** Sitios culturales e históricos de Alcalá de Henares.
- **Acto de Clausura:** Copa de vino

DIRECTOR LUIS RUBALCABA



Catedrático del
Dpto. de
Economía y
Dirección de
Empresas de la
Universidad de
Alcalá (España)

NOTA

La asistencia a este diplomado se convalidará por 6 créditos ETC se se matricula en cualquiera de los Master en Innovación de la UAH (Titulación propia).

Especialista en innovación empresarial, innovación pública e innovación social. Ha trabajado como funcionario del Banco Mundial en Washington D.C. (2013-2016) y de la Comisión Europea en Bruselas (2002-2004). También ha sido asesor externo para el BID, Naciones Unidas y la OCDE.